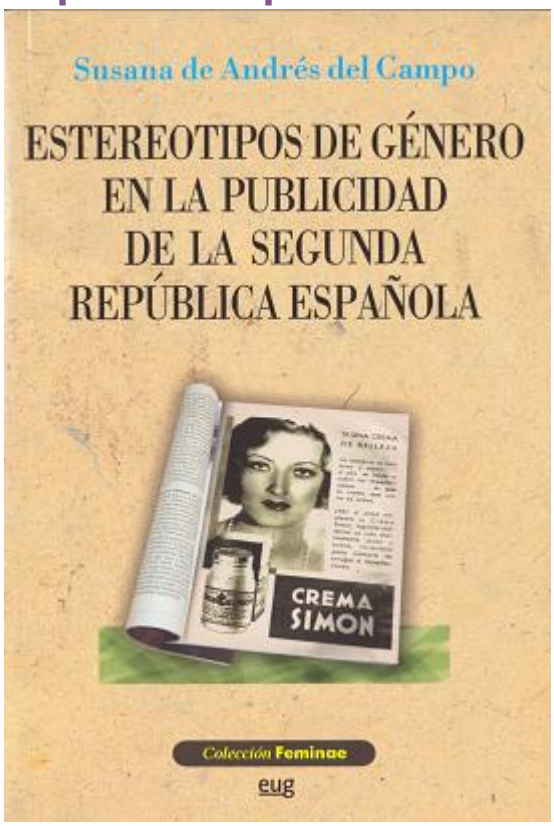
UNIVERSIDAD DE GRANADA

Instituto Universitario
de Investigación de
Estudios de las Mujeres
y de Género

Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República española



- **Autor/a:** ANDRÉS DEL CAMPO, Susana de
- **Año de publicación:** 2005
- **ISBN:** 84-338-3685-4
- **Nº Páginas:** 295
- **Etapa:** 2
- **Nº de Colección:** 19

COMPRAR EN EDITORIAL UGR

SUSANA DE ANDRÉS DEL CAMPO es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesora de Historia de la Publicidad y Estructuras de la Publicidad y de las Relaciones Públicas en el Colegio Universitario de Segovia “Domingo Soto”, adscrito a la Universidad Complutense. Ha participado

Copyright© 2025 Universidad de Granada

en diversos foros y congresos sobre género y comunicación e impartido cursos y conferencias sobre el tema en distintas universidades. Actualmente es profesora de Historia del cartel publicitario en las Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. Imparte también docencia en el programa de Doctorado “Análisis de la comunicación publicitaria en la sociedad de la información y del conocimiento” de la Universidad de Valladolid.

Copyright© 2025 Universidad de Granada