



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Instituto Universitario
de Investigación de
Estudios de las Mujeres
y de Género

Ana M^a Muñoz Muñoz (Profesora/Investigadora)



<http://imujer.ugr.es/>

- **Email:** @email
- **Página web**
- **Teléfono:** 958240922
- **Profesora Titular de Universidad (*)**
- **Departamento:** Información y Comunicación
- **Grupos de Investigación:** HUM 777. Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica (EC3)

Líneas de Investigación actuales

- Mujeres y ciencia: producción científica desde una perspectiva de género
- El cuerpo y sus significados: la imagen de la mujer (fotografía y publicidad)
- Fuentes de información y recursos para los Estudios de las Mujeres y de Género

Proyectos de Investigación de género (últimos 10 años)

- 2021-23: La industria cinematográfica andaluza en el hipersector audiovisual-TIC: retos y oportunidades (CINATIC).Consejería Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades. Junta de Andalucía, Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía. B-SEJ-370-UGR20.
- 2020-2023: Científic@s socialmente influyentes: un modelo para medir la transferencia del conocimiento en la sociedad digital (Influencia) = Scientists with social influence: a model to measure knowledge transfer in the digital society (Influencia). Ministerio de Educación y Ciencia. «Proyectos I+D+i» 2019 - Modalidades «Retos Investigación» y «Generación de Conocimiento». PID2019-109127RB-I00.
- 2017-2018: Género e Intervención Social: dilemas éticos y emocionales. Diálogos y aportaciones para el hacer académico y profesional. Organismo financiador y Referencia: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad. Instituto de la Mujer y para la igualdad de oportunidades. Nº referencia: Exp. 29/2ACT. Entidad Universidad de Jaén CIF: Q7350006H.
- 2008-09: Evaluación de la incidencia de los saberes sobre las mujeres, feministas y de género en la docencia universitaria. Proyecto I+D+I. Financiado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. Nº Exp. 074/07
- 2008-09: Fortalecimiento Social en los Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Desarrollo. Ref.: B/7833/07. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. AECL. Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica.
- 2007-08: Normalización de autoras(es) españolas para la realización de análisis de género en indicadores científicos sobre productividad e impacto: Base de datos IN-RECS (Índice de Impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales). Programa de Estudios y Análisis destinados a la mejora de la calidad de la

- enseñanza superior y de la actividad del profesorado universitario. Financiado por la Dirección General de Universidades. Ministerio de Educación y Ciencia.
- 2006-07: Evaluación de los servicios y programas del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) desde la perspectiva de género. Contrato de investigación. Financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía
 - 2003-04: Evaluación y seguimiento del programa Ruralia: Telecentro para la Formación de la Mujer Rural mediante una metodología de Investigación Social Participativa. Contrato de investigación. Financiado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Dirección General de Formación, Junta de Andalucía. IMFE, Ayuntamiento de Granada. Nº del contrato: 2027

Publicaciones (últimos 10 años)

- Muñoz-Muñoz, Ana M. (2022). Challenges and difficulties in Librarianship and Documentation research with gender perspectives. En Adelina Sánchez-Espinosa & Dresda E. Méndez de la Brena (Eds.). **Feminist Research Alliances: Affective Convergences** (pp. 243-254). Bern: Peter Lang. (Researching with GEMMA series Vol. 1). ISBN: 978-3-0343-4003-8.
- Muñoz-Muñoz, Ana M. (2022). Representación de las mujeres en la fotografía publicitaria. En María Olivera Zaldua, Antonia Salvador Benítez y Juan Miguel Sánchez Vigil (Eds.). **Fotografí@.doc. Investigación, docencia, usos y aplicaciones** (pp. 155-163). Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-947-6.
- Muñoz-Muñoz, Ana M. (2022). Perspectiva de género en Bibliotecas y Centros de Documentación. En **Memoria documental de Galicia: As mulleres a información e os centros da memoria** (pp. 24-39). Santiago de Compostela: Fundación Olga Gallego; BAMAD-Galicia. ISBN: 978-84-09-45491-4.
- Martínez-Oña, M. Mar; Muñoz-Muñoz, Ana M. (2022). Lilith en la cultura audiovisual. Arte, Publicidad, Cine y Videojuegos. En Basilio Cantalapiedra Nieto, Eglée Andreina Ortega Fernandez, Blanco Pérez, Manuel (Coord.). **Comunicación, pantallas y ficción** (pp. 403-416). Pamplona: Aranzadi (Thomson Reuters). ISBN 978-84-1124-251-6.
- Muñoz-Muñoz, Ana M.; Martínez-Oña, M. Mar (2022). Análisis de imágenes agresivas para evitar la violencia contra las mujeres en la publicidad institucional. En Virginia Sánchez Rodríguez, M. Teresa Bejarano, Silvia Corral Robles (Coords.). **Género e igualdad como señas de identidad modernas** (pp. 327-337). Valencia: Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-1853-463-8 ISBNe: 978-84-1861-426-2
- Muñoz-Muñoz, Ana M.; Salido-Fernández, Juana (2022). Representación fotográfica de las atletas en la prensa deportiva digital durante los Juegos Olímpicos de Río 2016. Cuadernos.info, (51), 49-71. <https://doi.org/10.7764/cdi.51.27685>
- Salido-Fernández, Juana; Muñoz Muñoz, Ana M. (2021). Men's and Women's

Basketball Coverage in the Spanish Digital Press During the 2016 Rio Olympics. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.2004199>

- Salido-Fernández, Juana; Muñoz Muñoz, Ana M. (2021). Media Representation of Female Athletes at the Olympic Games: A Systematic Review. *Apunts: Educación Física y Deportes*, (146), 32-41. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2021/4\).146.04](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2021/4).146.04)
- Barrios-Ruano, M. Francisca; Muñoz-Muñoz, Ana M. (2021). Las mujeres en el sonido: androcentrismo en la industria musical. *ArtsEduca*, 29(30), 157-170. <https://doi.org/10.6035/artseduca.5797>
- Martínez-Oña, M. Mar; Muñoz-Muñoz, Ana M. (2021). Agresiones a mujeres a través de los videojuegos. *South Florida Journal of Development*, 2(1), 236-248. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n1-018>
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; MARTÍNEZ-OÑA, M. Mar (2020). El mito Andrómeda en la sociedad visual. En *Ética, comunicación y género: Debates actuales*. Madrid: Dykison, 632-643. ISBN: 978-84-1324-746-5.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; MARTÍNEZ-OÑA, M. Mar (2020). La cultura de la violación en los videojuegos. En *Enfoques multidisciplinares desde realidades plurales y de género*. Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-368-4269-2.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. (2019). Ciencia y mujeres. En Alfredo Menéndez-Navarro (ed.). *Ciencia, ciudad y cambio*. Granada: Editorial Universidad de Granada, 2019, pp. 57-61. ISBN: 978-84-338-6398-0.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; MARTÍNEZ-OÑA, M. Mar (2019). Representación iconográfica de las mujeres en la publicidad de perfumes. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 28: 1123-1148. ISSN-e 2254-9307. ISSN: 2254-9307. DOI: <https://doi.org/10.5944/signa.vol28.2019>.
- MARTÍNEZ-OÑA, M. Mar; MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. (2018). Las mujeres en las iconografías femeninas de los videojuegos. En José Muñoz Jiménez; Silvia Martínez Martínez; Beatriz Peña Acuña (coords.). *La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación*. Barcelona: Gedisa, 2018, pp. 255-269. ISBN: 978-84-17341-96-1.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; SALIDO-FERNÁNDEZ, Juana. Tratamiento informativo de las esposas y novias (WAGs) de los deportistas en la prensa digital deportiva española. *El profesional de la información*, vol. 27, nº 2, 2018, pp. 331-340. ISSN-e 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.11>.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; GONZÁLEZ-MORENO, M. Barbaño (2018). Women photographers in Europe: a fresh, feminine approach. *Collection and Curation*, vol. 37, nº 4, pp. 141-145. ISSN-e 2514-93267. DOI: <https://doi.org/10.1108/CC-03-2018-0007>.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. Nadezhda Konstantinovna Krupskaja: Feminista e bibliotecária. *Movimento - Crítica, teoria e ação*, 26 out. 2017.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; GONZÁLEZ-MORENO, M. Barbaño. The presence of women photographers in the permanent collections of ten European museums. *Curator: The Museum Journal*, vol. 60, nº 2, 2017, pp. 205-216. ISSN-e 2151-6952. DOI: 10.1111/cura.12198.
- GONZÁLEZ-MORENO, M. Barbaño; MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. La construcción de la imagen de las mujeres: net.art y medios de comunicación

- . Historia y Comunicación Social, vol. 22 , nº1 , 2017, pp. 249-260. ISSN-e 1988-3056. DOI: 10.5209/HICS.55911.
- MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; MIRÓN-VALDIVIESO, M. Dolores. Analysis of collaboration and co-citation networks between researchers studying "violence involving women". Information Research: an international electronic journal, vol. 22, nº 2, june 2017. ISSN: 1368-1613. Retrieved from <http://informationr.net/ir/22-2/paper758.html> (Archived by WebCite® at).
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M.; ARGENTE JIMÉNEZ, Montserrat. La formación de las bibliotecarias y las bibliotecas de mujeres en España. Revista General de Información y Documentación, vol. 25, nº 1, 2015, pp. 47-68. ISSN: 1132-1873. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n1.48983.
 - MARTÍNEZ-OÑA, M. Mar; MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. Iconographic analysis of the myth of Lilith in advertising. Revista Latina de Comunicación Social, nº. 70, pp. 611-626. ISSN: 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2015-1062
 - MARTÍNEZ-OÑA, M. Mar; MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. Estudios sobre Mensaje Periodístico, vol. 21, nº 1, (enero-junio) 2015, pp. 369-384. ISSN: 1988-2696.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana, M; GONZÁLEZ-MORENO, M. Barbaño. La mujer como objeto (modelo) y sujeto (fotógrafa) en la fotografía. Arte, Individuo y Sociedad, vol. 26, nº 1, 2014, pp. 38-53. DOI: 10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n1.40581.
 - TORRES-SALINAS, Daniel; MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M; JIMÉNEZ-CONTRERAS, Evaristo. Análisis bibliométrico de la situación de las mujeres investigadoras de Ciencias Sociales y Jurídicas en España. Revista Española de Documentación Científica, vol. 34, nº 1, 2011, pp. 11-25. DOI:10.3989/redc.2011.1.794.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. y ARGENTE JIMÉNEZ, Montserrat. Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres: cooperación entre las bibliotecas feministas españolas. El profesional de la información, Vol. 19, nº 5, 2010, pp. 504-509. DOI: 10.3145/epi.2010.sep.09.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. Nadezhda Konstantinovna Krupskaja (1869-1939): Feminista y bibliotecaria. En MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M^a y BALLARÍN DOMINGO, Pilar (edas.). Mujeres y libros. Homenaje a la profesora a la profesora Dña. Isabel de Torres Ramírez. Granada: Universidad de Granada, Servicio de Publicaciones, 2010, pp. 143-156. ISBN: 978-84-338-5153-6.
 - MENDOZA-PARRA, Sarah; PARAVIC-KLIJN, Tatiana, MUÑOZ-MUÑOZ, Ana María; BARRIGA, Omar A. & JIMÉNEZ-CONTRERAS, Evaristo. Visibility of Latin American nursing research (1959-2005). Journal of Nursing Scholarship, vol. 41 , nº 1, March 2009, pp. 54-63. Print ISSN: 1527-6546. Online ISSN: 1547-5069. DOI: 10.1111/j.1547-5069.2009.01251.x.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. Henri Marie La Fontaine. Defensor del feminismo en Bélgica. En Homenaje Isabel de Torres Ramírez: Estudios de documentación dedicados a su memoria. Granada: Universidad de Granada, Servicio de Publicaciones, 2009, pp. 541-555. ISBN: 978-84-338-5034-8.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M^a. GREGORIO GIL, Carmen y SÁNCHEZ ESPINOSA, Adelina (edas.). Cuerpos de mujeres: miradas, representaciones e identidades. Granada: Universidad de Granada, Servicio de Publicaciones, 2007. ISBN: 84-338-4556-6.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. Presencia y producción científica de las profesoras en la Universidad de Granada (1975-1990). Granada: Universidad de Granada,

- Servicio de Publicaciones, 2006. ISBN: 84-338-3945-4.
- ALCALÁ CORTIJO, Paloma; BORDONS, María; GARCÍA DE CORTÁZAR, M^a Luisa; GRIÑÓN, Marina; GUIL, Ana; MUÑOZ MUÑOZ, Ana M^a.; PÉREZ SEDEÑO, Eulalia; SANTESMAS, M^a. Jesús. *Mujer y ciencia: La situación de las mujeres investigadoras en el sistema español de ciencia y tecnología*. 2^a ed. actualizada. Madrid: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), 2007. ISBN: 84-689-2680-9.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. *The Scholarly Transition of Female Academics at the University of Granada (1975-1990)*. *Scientometrics*, vol. 64, n^o 3, September, 2005, pp. 225-250. ISSN: 0138-9130 (Paper) 1588-2861 (Online). DOI: 10.1007/s11192-005-0254-7.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. *Mujeres en carreras científico-técnicas. Realidad de una presencia/ausencia*. En TORRES RAMÍREZ, Isabel de, dir. *Miradas. Desde la perspectiva de género*. Madrid: Narcea, 2005, pp. 103-113. ISBN: 84-227-1497-1.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. *Tesis doctorales defendidas por las profesoras de la Universidad de Granada (1975-1990): Análisis cuantitativo*. *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 31, n^o 4, 2004, pp. 499-505. ISSN: 0210-0614. DOI:10.3989/redc.2004.v27.i4.231.
 - MUÑOZ-MUÑOZ, Ana M. *Representación de los Estudios de Género en los índices temáticos*. *El profesional de la información*, vol. 13, n^o 1, Enero-Febrero 2004, pp. 47-60. ISSN: 1386-6710. DOI: 10.1076/epri.13.1.47.29025.
 - MUÑOZ MUÑOZ, Ana M. *Fondos bibliográficos e iconográficos del Centro Europeo de las Mujeres "Mariana Pineda": Proceso de recopilación*. *Boletín de la ANABAD*, vol. 53, n^o 3, 2003, pp. 179-196. ISSN: 0210-4264.
 - MUÑOZ MUÑOZ, Ana M^a (dira. y coorda.). *Recursos sobre Protección de los Derechos de la Mujer en Internet*. 1^a ed. Sevilla: Defensor del Pueblo Andaluza, 2001. ISBN: 84-89549-50-8.
 - TORRES RAMÍREZ, Isabel de y MUÑOZ MUÑOZ, Ana M. *Fuentes de información para los Estudios de las Mujeres*. Granada: de Granada, Servicio de Publicaciones, 2000. ISBN: 84-338-2711-1.

Tesis dirigidas

- *Representación de las mujeres en la prensa deportiva española: discursos de género en los diarios digitales durante los Juegos Olímpicos de Río 2016*. [Tesis doctoral Mención internacional]. Programa Oficial de Doctorado Estudios de las Mujeres, Discursos y Prácticas de Género. Universidad de Granada (25 de marzo de 2022).
- *Fotografía, mujer e identidad: Imágenes femeninas en la fotografía desde finales de los 60* [Tesis doctoral]. Doctoranda: María Barbaño González Moreno. Facultad de Comunicación y Documentación. Programa Oficial de Posgrado en Ciencias Sociales. Universidad de Granada. Fecha: 10 de febrero de 2017.
- *Representaciones sobre las mujeres brasileñas en los discursos de la prensa transnacional* [Tesis doctoral]. Doctoranda: Damiana Ballerini. Universidad de Granada. Instituto de Investigación de Estudios de las Mujeres y de Género. Programa de Oficial de Doctorado en Estudios de las Mujeres, Discursos y Prácticas de Género. Fecha: 12 de enero de 2017.

- Iconografía y estereotipos femeninos a través de programas de retoque fotográfico [Tesis doctoral]. Doctoranda: M^a del Mar Martínez Oña. Universidad de Granada. Instituto de Investigación de Estudios de las Mujeres y de Género. Programa Oficial de Doctorado Estudios de las Mujeres y de Género. Fecha: 11 de diciembre de 2015.